



**PhDr. et PhDr. Mgr. Ing. Bc. Lukáš Smutný, MPA, MBA, MSc., Ing.Paed.IGIP
soudní znalec *** expert *** AOs *** DPO**

U Kadlubku 5159/6, 722 00 Ostrava-Třebovice, CZ
IČO: 738 50 331 *** DIČ: CZ8212255513 (plátce DPH)
GSM: +420 777 346 766 *** mailto: znalec@lukassmutny.cz
IDDS: fktuenx *** www.lukassmutny.cz

**Insolvenční správce: Insolvenční a správcovská v.o.s.,
k rukám Mgr. Ota Huleš**

IČO: 293 14 909

Jana Babáka 2733/11, 612 00 Brno, CZ

Písemná objednávka ze dne 28. 06. 2021

Sp. zn. MSPH 91 INS 22935/2020

Dlužník: Miia SE

IČO: 019 67 894

Radlická 112/22, 150 00 Praha 5, CZ

V Ostravě dne 07. 07. 2021

Datovou schránkou / Datovou zprávou

**Orientační ocenění software s obchodním názvem „MIIA“
(není znalecký posudek)**

Miia SE - úvod

Služba propojuje veškeré Wi-Fi hotspoty, jejichž provozovatelé o to mají zájem, do jedné sítě a stává se doplňkem LTE mobilního internetu, případně jeho náhradou. Služba je bez limitu dat a ocení ji každý, kdo používá mobilní internet a chce ušetřit. Celá síť je vybudována i s cílem zabezpečení ochrany uživatelů Wi-Fi před napadením jejich mobilů.

Funkce

Turista přiletí do Prahy a hned na letišti se připojí k Wi-Fi pomocí Czech Wi-Fi pass. K této Wi-Fi se jeho mobil automaticky připojí i během následující cesty v taxi, po dobu oběda v restauracích a obchodních centrech, večer na hotelu nebo kdekoli v blízkosti nápojového automatu společnosti Coca-Cola. Takto se stane plynule, a to bez nutnosti Wi-Fi sítě vyhledávat a znovu se přihlašovat.

Příjmy společnosti plynou od uživatelů za samotné používání služby a od firem, jejichž komerční sdělení se zobrazí uživatelům v rámci připojení.

GDPR - nařízení Evropského parlamentu a Rady EU každému poskytovateli ukládá v rámci sběru, zpřístupnění a uchovávání osobních údajů nové povinnosti. V souvislosti s poskytováním veřejné Wi-Fi a zákonné povinnosti znát totožnost uživatelů, má Miia v ČR unikátní řešení pro firmy, aby neriskovaly vysoké pokuty Úřadu ochrany osobních údajů a nemusely vypínat své veřejné Wi-Fi. Nabízí finančně výhodné řešení, kdy se o vše postará a získá tak další hotspot do své sítě a s tím spojené větší pokrytí a více platících uživatelů.

Podrobný popis Miia SE

Miia řešení slouží pro připojení uživatelů k Wi-Fi Access pointů bez potřeby hesla. Kompletní systém se skládá z mobilních aplikací (iOS, Android), public webu a administrace (serverová část).

MOBILNÍ APLIKACE OBSAHUJE TYTO FUNKCIONALITY

Tutoriály

Mobilní aplikace obsahuje několik vítacích a informačních tutoriálů. Vítací tutoriál je zobrazen pouze do doby registrace/prvního přihlášení. Informační tutoriály jsou navázány na konkrétní kroky.

Registrace

Uživatel zadává email a heslo, v druhém kroku je ověření uživatele pomocí telefonního čísla.

Zapomenuté heslo

Zapomenuté heslo je řešeno pomocí odkazu na web, kde uživatel zadá svůj email.

Menu

- bude obsahovat položky dle role (uživatel/partner obchodník)
- v menu bude položka připojen k síti Miia - může mít několik stavů
- připojen k MIIA
- připojen k síti SSID
- nepřipojen k Wi-Fi

Moje miia

Homepage feed - slevy, které uživatel dostal také push notifikací (cca 3-5) plus interní zprávy

- interní zprávy se zadávají v administraci a je možné u nich zadat pořadí (např. 1,3,5)
- tlačítko „dej mi slevu“ - aktuální jedna sleva dle připojeného AP a filtru - zobrazí se sleva na vyžádání, popřípadě, že sleva dnes není, bude potřeba dodat layout. V případě, že se vyhoví více filtrům, tak se zobrazí prvně zadaná reklama. Obchodník zadává počet zobrazení, které se poté odečítá
- odečítá se pouze jednou na zařízení
- MIIA sdělení může být ve formátu
- text (html text)
- logo + text
- text + akční tlačítko (tlačítko se nezobrazuje - pouze klikem se odkáže na URL)
- logo + text + akční tlačítko
- výška dle textu, v administraci ideálně zobrazit jak vypadat - grafika bude stejná

- - ikonka v pravém horním rohu
- - 3 stavy - připojené k Wi-Fi miia, připojeno k Wi-Fi, nepřipojeno k Wi-Fi

Nabídky

- feed reklam dle filtru
- filtr se restartuje při každém zobrazení okna
- při posunutí obrazovky směrem dolů se aktualizuje obsah
- postupně se načítají další reklamy - počet reklam je dán parametrem - default 10
- nové slevy může zadat pouze oprávněný uživatel (řešeno v administraci např. IČ, vazba na AP atd.)
- filtr
- číselník kategorií (nyní cca 6 položek), kdy u každé kategorie je možnost určit pořadí a číslo řádku
- vzdálenost od aktuálního místa (gps / core location + musí být povoleno GPS)
- aplikace filtru se uskuteční po jeho vypnutí nebo kliknutím zpět na feed
- automatický filtr je jen na již navštívené AP - tj. nezobrazují se reklamy z AP, kde uživatel nebyl
- žlutý nebo bílý Filtr nápis podle toho, jestli je filtr aplikovaný nebo ne

Detail nabídky

- dle grafického návrhu
- nativní sdílení nabídky - při sdílení se zaznamená sdílení nebo návštěva (kvůli reportu počtu sdílení a návštěv)
- zobrazit na mapě - překlik na mapu
- místo položky web - zobrazit detail podniku (screen v návrhu)
- označení exclusive není součástí foto - bude přidáno dle parametrů ze serveru - zadáno jako text

Mapa pokrytí

- AP v databázi
- buď Miia nebo cizí (barevně rozlišené), po prokliku na detail AP
- přidat místo - odkáže na jiný screen (po odeslání se zobrazí systémové potvrzení)
- mapa - ideálně group dle možností mapy - map box
- seznam
- seznam AP se vzdáleností od aktuálního umístění
- u Miia AP bude tlačítko „připojit se“ (instalace profilu - možná neaktivní, pokud je již přihlášen k dané síti)

Detail AP

- nebude hodnocení (nyní uvedeno v návrhu)
- akce „připojit se“ a „vyžádat slevu“ (instalace profilu) nebo jen „vyžádat slevu“
- ikonka v pravém horním rohu je/není MIIA AP
- vyžádat slevu (stejně jako moje miia)
- nabídky tohoto místa - stejná funkcionalita jako je v nabídkách, akorát zafiltrovaná na dané AP

Nastavení

- notifikace - vypnutí/zapnutí v nastavení (záleží na možnosti platformy)

- automatické prodloužení: pravděpodobně nelze (pravděpodobně nebude možné automaticky stahovat)
- peníze od uživatele za prodloužení tarifu)

Tarif

- při iteraci 1 a 2 bude vždy používán tarif Basic
- v kompletním systému bude přiřazen tarif dle domluvené logiky a systému tarifů

Nová Nabídka

- obecné informace - fotka, popis
- filtry - komu se bude zobrazovat
- na základě filtrů výpočet kreditů a publikum (bude získáno ze serveru a ELS)
- odeslat nebo doplnit kredit
- dobítí kreditu přes in-app (in-app purchase levels - dodat možnosti)

Statistika

- obrazovka se zobrazením statistiky dle návrhu

PUBLIC WEB

Public web slouží k prezentaci projektu Miia a k základním operacím uživatele

- statický obsah webu
- registrace uživatele
- přidání Wi-Fi AP
- získání přístupu pro NB
- zobrazení sdílených slev zaslaných z mobilní aplikace pomocí URL v emailu
- eshop se zařízeními (cca 10 položek), platba pomocí GoPay

ADMINISTRACE

Obecné

- popisky v administraci budou připraveny pro CZ a EN variantu, databáze by měla být navržena pro možnost zapisování obsahu ve více jazykových mutacích
- oprávnění bude řešeno na každou akci v systému
- budou logovány všechny operace v systému (u vložení nebo editace bude logován použitý SQL dotaz)
- všechny dokumenty generované systémem budou ukládány na file systém
- filtr uživatelů dle kritérií pro marketingové kampaně

Role

Systém bude obsahovat následující role

- ADMIN (administrátor systému)
- Obchodník (stromově strukturovaný seznam obchodníků/partnerů)
- Při změně struktury (přeřazení k jinému nadřízenému obchodníkovi) bude probíhat následující proces:

1. Obchodník vybere zadáním emailu, k jakému nadřazenému obchodníkovi chce být přeřazen
 2. Nadřazený obchodník obdrží email a přeřazení přijme nebo zamítne
 3. Při přijmutí se změna provede
 4. Při zamítnutí se změna neprovede
 5. Oběma obchodníkům je odeslán informativní email s výsledkem
 6. Při registraci nového obchodníka je možné zadat email nadřazeného obchodníka, kterému jde opět odeslán potvrzovací email
 7. Při přijmutí je nový obchodník přiřazen pod něj
 8. Při zamítnutí je obchodník přiřazen pod Super Obchodníka (nejvyšší v hierarchii)
 9. Při nevyplnění emailu je nový obchodník zařazen pod Super Obchodníka
- Uživatel (konkrétní uživatel, jeden uživatel je přiřazen právě k jednomu obchodníkovi)

Evidence uživatelů

- každý uživatel může editovat své údaje
- detailní seznam /možnost úpravy uživatelů uvidí pouze Admin nebo Technická podpora

Evidence AP

- seznam a evidence AP dle přiřazených oprávnění
- každé AP obsahuje cca 10 údajů pro integraci na rádius
- některé informace budou generovány na rádius
- některá data budou generována z Google Maps API (lat, lon)
- zobrazení a evidence úkolů nad AP (rozšířeno na úkoly obchodníků přes celý systém - jednoduchá evidence, kdo, co, do kdy, vyřešeno)

Evidence tarifů

- vytvářet tarify může pouze administrátor
- tarify mají parametr uživatel CZ, uživatel Turista (řešena viditelnost pro uživatele na globální tarify)
- pod tarifem bude možné generovat voucher
- lze vyjmenovat partnery, kterým obchodníci mohou generovat vouchery - vazba na konkrétního obchodníka nebo na celou větev pod ním
- počet
- unikátní 4x5 znaků alfanumeric, uppercase, unique
- platnost (do kdy lze uplatnit)
- export do excelu - voucher plus byl/nebyl uplatněn - kdy
- platnost/použití
- kolikrát může aktivovat uživatel
- na kolika zařízení může uživatel aktivovat
- platnost (zúčtovací období)
- aktivní/neaktivní pro mobil (zobrazovat v tarifech v mobilní aplikaci nebo mít možnost generovat vouchery v administraci)
- aktivní/neaktivní pro obchodníky
- aktivní/neaktivní pro web
- aktivní do datum + čas (po tomto datu se automaticky zneaktivní pro všechna zobrazení)
- cena s DPH

- procentuální rozdělení provizí (zjednodušený model: cca 4 - 5% získáte, 50% přenesená data (majitel AP), 20% poskytovatel, zbytek MIIA - uvedené hodnoty budou default, finální model bude ještě upřesněn)

Evidence zařízení

- evidence a identifikace zařízení po prvním přihlášení (id + název telefonu)
- zobrazit jaké jsou přiřazené tarify atd. (vidí jen Admin, ostatní pouze své)
- platnost pro notebook přes radius

Evidence Radius - přístup pouze admin

- seznam serverů a informací o nich - cca 3API propojení s radius
- evidence PSČ radius serverů
- přehled synchronizace radius serverů (status o předání dat z RADIUS do CORE a následně do DWH)

Reporty a statistiky

Reporty a statistiky budou vycházet z DWH (v současné chvíli je zvolen ELS)

- předdefinovaných cca 10 sestav
- reporty pro modelaci slevových kampaní
- statistika používání systému + reklamy a prokliky
- možná integrace s Google Analytics

Evidence slev

- evidence slev a jejich přehled
- nabíjení kreditů pro slevy (integrace s GoPay)
- vouchery pro slevy na kredity
- vytváření a editace
- uplatnění
- generování (výstup v podobě poukazu)
- přehled využití

INTEGRACE

Integrace je rozdělena na billing (propojení s účetním systémem) a na systémy nutné pro provoz a obsluhu služby

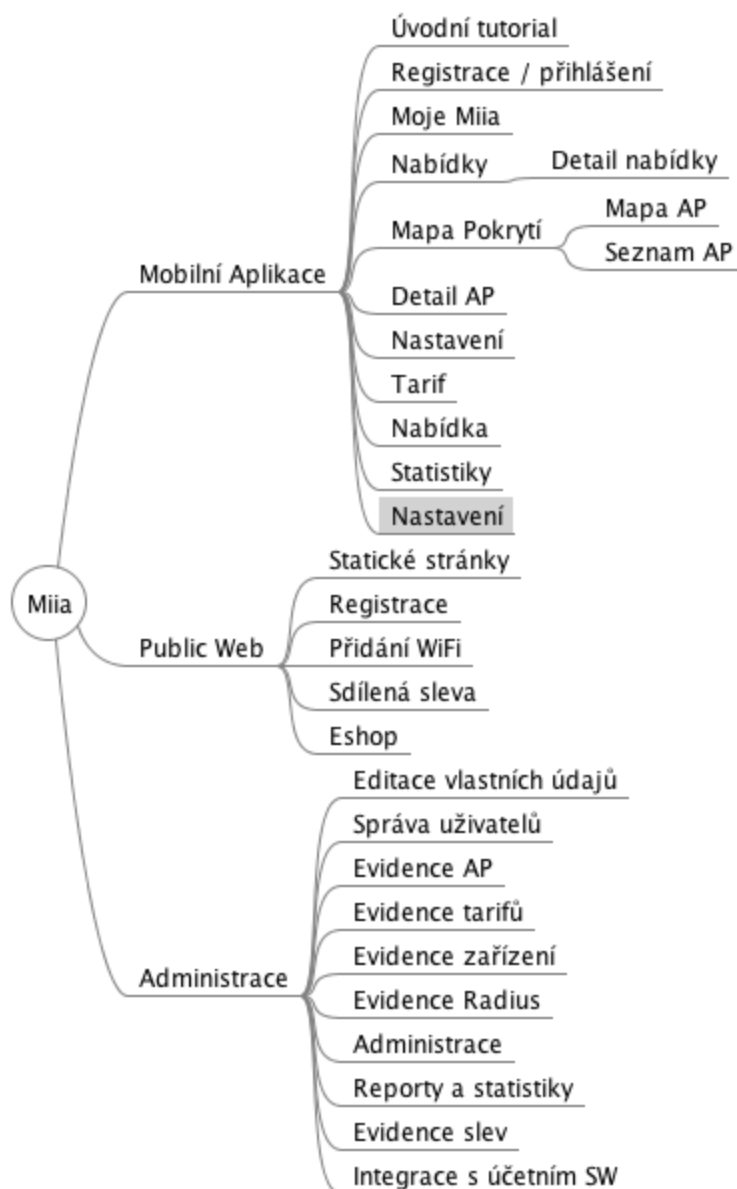
Provoz služby

- Radius servery
- Elastic Search
- SMS GateWay
- Push notifikace
- IN-app purchases
- Platební brána GoPay
- Facebook

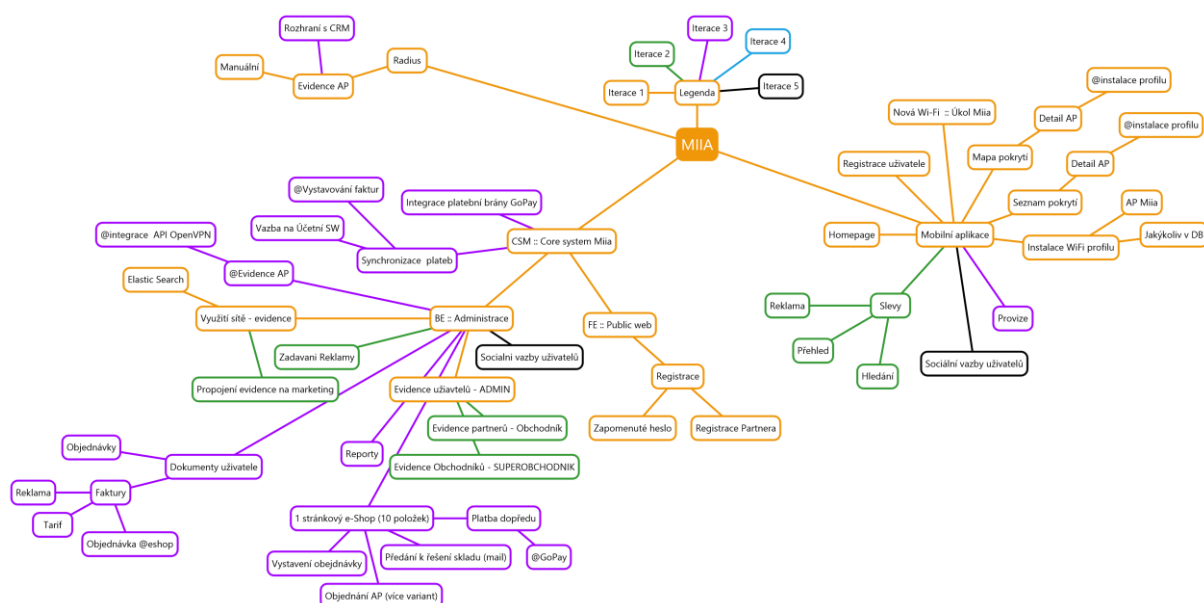
Účetní Software

- párování plateb
- generování informací (e-mail) o provizi + doklad
- zadávání pokynů k výplatě
- vystavování dokladů a faktur + jejich evidence

Zjednodušená struktura aplikace



Rozdělení systému do jednotlivých iterací



HARMONOGRAM

Předpokládaná náročnost jednotlivých iterací:

- 0. iterace 4 týdny příprava projektu
- 1. iterace 7 týdnů od podpisu smlouvy
- 2. iterace 7 týdnů od akceptace 1. iterace
- 3. iterace 8 týdnů od akceptace 2. iterace

STANOVENÍ PŘEDPOKLÁDANÉ CENY VÝVOJE

Předpokládaná cena vývoje se odvíjí od doby, která je potřebná pro jednotlivé iterace uvedené výše, přičemž jeden pracovní den (MD – man day) se rovná 8 člověkohodin. Cena jedné jednotky MD, pro potřeby orientačního ocenění, odpovídá průměrné ceně rolí, které se zpravidla účastní vývoje softwarového produktu. Cena jednotlivých rolí vychází z Přehledu obvyklých cen ICT prací, dostupného na webu MVCR: <https://www.mvcr.cz/clanek/prehled-obvyklych-cen-ict-praci.aspx>

Výčet standardních rolí a jejich ceny za MD, účastnících se vývoje softwaru

Role v projektu vývoje SW	Cena Kč/MD
Manažer projektu	11 852 Kč/MD
Analytik	10 701 Kč/MD
Softwarový architekt	10 906 Kč/MD
Vývojář	9 697 Kč/MD
Tester	8 038 Kč/MD
Technical writer	10 689 Kč/MD
Administrátor (sítě, databáze, aplikačního SW)	8 567 Kč/MD
Průměr ceny rolí za MD	70 450/7=10 064 Kč/MD

Výpočet předpokládaných cen jednotlivých iterací na 1 člena týmu

0. Iterace – 4 týdnů

Počet MD v iteraci	4 x 5	=	20 MD
Cena za tuto iteraci	20 x 10 064	=	201 280 Kč

1. Iterace – 7 týdnů

Počet MD v iteraci	7 x 5	=	35 MD
Cena za tuto iteraci	35 x 10 064	=	352 240 Kč

2. Iterace – 7 týdnů

Počet MD v iteraci	7 x 5	=	35 MD
Cena za tuto iteraci	35 x 10 064	=	352 240 Kč

3. Iterace – 8 týdnů

Počet MD v iteraci	8 x 5	=	40 MD
Cena za tuto iteraci	40 x 10 064	=	402 560 Kč

Celkový součet za vývoj softwaru na jednoho člena týmu

201 280 + 352 240 + 352 240 + 402 560 = **1 308 320 Kč**

Na vývoji softwaru se v praxi podílí v jednu chvíli více rolí najednou – týmová práce. Pro potřeby orientačního posouzení můžeme předpokládat minimálně dva členy týmu v jednu chvíli.

Výpočet ceny dvoučlenného týmu $1\,308\,320 \times 2 = 2\,616\,640$ Kč

Orientační nacenění softwaru s obchodním názvem „MIIA“, ke dni 07. 07. 2021, činí:

2 616 640 Kč (Slovy: dva miliony šest set šestnáct tisíc šest set čtyřicet korun českých)

Výsledný závěr orientačního nacenění softwaru s obchodním názvem „MIIA“, resp. závěry a dílčí zjištění, jsou učiněny na základě omezených informací a dodaných podkladů o předmětu/předmětném posouzení/zkoumání známých ke dni posouzení orientačního nacenění. Toto orientační nacenění (není znalecký posudek) je zpracováno a podáno na úrovni soudobého poznání a nepřekračuje jeho hranice.

„otisk razítka“

PhDr. et PhDr. Mgr. Ing. Bc. Lukáš Smutný, MPA, MBA, MSc., Ing.Paed.IGIP
expert